



Hoofdlijnen beleidsplan

De Wereld Kindertheater is een ideële stichting in Haarlem die zich ten doel stelt theater te maken met en voor kinderen en jongeren van 4 tot 19 jaar. Zij worden in leeftijdsgroepen gestimuleerd om hun ervaringen, gevoelens, fantasieën en waarnemingen vorm te geven op het toneel. Daarbij proberen we de eventuele sociaaleconomische drempel tot het deelnemen hieraan weg te nemen of te verlagen.

Zakelijk beleid

Het zakelijk beleid is gericht op consolidatie, kwaliteit en kwaliteitsbehoud, en waar mogelijk uitbreiding. Deze uitbreiding is afhankelijk van de vraag en van nieuwe artistieke en maatschappelijke ontwikkelingen, en moet uiteraard ook financieel en op het vlak van personeelsbezetting haalbaar zijn.

De speerpunten in het beleid zijn:

Marketing: de samenwerking en partnerships onderhouden en uitbreiden. De uitbreiding richt zich met name in het beleid op het economische vlak: met welke partners kunnen wij faciliteiten en kosten delen, teneinde (nog) meer rendement te behalen.

Klanttevredenheidsonderzoek: evaluatie en inventarisatie van de wensen van onze 'klanten'. Bij alle activiteiten wordt er met onze partners geëvalueerd. Naar aanleiding van de uitkomsten daarvan wordt het aanbod uitgebreid, bijgesteld of gehandhaafd. Daarnaast doen wij eenmaal per jaar een 'tevredenheidsonderzoek' onder onze achterban, maar ook binnen het team. Bevindingen worden gebruikt om het aanbod indien nodig bij te schaven of aan te passen.

Promotie en PR: binnen de promotie en PR staan onze visie en uitstraling centraal en dragen wij er zorg voor dat onze belangrijkste doelstelling duidelijk naar voren treedt: theater maken voor en door kinderen en jongeren en de sociaaleconomische drempel tot het deelnemen daaraan weg te nemen of te verlagen. Facebook, websites (naast onze eigen website ook verwijzingen met foto's van activiteiten op website partners) zijn daarbij belangrijke instrumenten, naast het uitnodigen van onze subsidieverstrekkers, sponsors en vriendenclub voor voorstellingen. Deelname aan prominente externe activiteiten (onder meer de vrijwilligerscentrale en het Haarlems Jeugd Cultuurfonds) zijn eveneens van belang. Wij hebben in het verleden, gezien onze wachtlijsten en de grote vraag, weinig persberichten verstuurd. Met oog op de sponsoractie die in 2015 van de grond moet komen, zullen wij in dat jaar nadrukkelijker aanwezig moeten zijn in de pers.

Financiering: structurele subsidie, fondsen, sponsors, vriendenclub, contributies, uitkoop, recettes en opbrengsten van onze activiteiten in de wijk vormen onze bronnen van inkomsten. Ondanks en mede dankzij de groei van de afgelopen jaren is er een tekort ontstaan. De werkdruk van het basisteam is met 50 procent toegenomen, terwijl de bezetting en salariering gelijk zijn gebleven.

Daarnaast moet er worden gewerkt in te krappe ruimten. Door motivatie en gedrevenheid is het team er tot nu toe in geslaagd succesvol en met kwaliteit te blijven draaien. Dit is evenwel een zeer risicovolle situatie. Het is zaak om op korte termijn de inkomsten structureel te verbeteren met 35.000 euro. Naast de toegenomen werkdruk is door bezuinigingen in het verleden het eigen vermogen volledig geïnvesteerd in uitbreidingen en het opvangen van tekorten. Hierdoor hebben wij halverwege 2014 de administratie noodgedwongen moeten terugdraaien van 16 naar 8 uur per week. Deze taken worden tot op heden opgevangen door het team. Deze situatie maakt de werkdruk voor hen te groot. In 2015 moeten alle randvoorwaarden worden gerealiseerd om het sponsorplan uit te voeren, teneinde de financiële situatie te verbeteren. Indien hier geen zicht op is in juni 2015, zullen wij aanbod moeten terugdraaien.

Nog te realiseren voorwaarden daartoe zijn het binnenhalen van expertise op het gebied van sponsoring, het ontwerpen en vervaardigen van promotiemateriaal, meer aandacht voor PR, het organiseren van een 'ambassadeursactie' en het belangrijkste: tijd en vrouwkracht vinden om dit plan ook goed te implementeren en uit te voeren. In 2015 moet hiervoor een strategisch plan worden gemaakt, met duidelijke afwegingen en keuzes.

Bedrijfsvoering. Wij werken met een klein team in vaste dienst. Dit team wordt gefinancierd uit de structurele subsidie. Doordat wij daarnaast met veel, weliswaar vaste, zzp'ers werken, lopen wij financieel geen risico bij tegenvallende financiering of markt.* Tot op heden lukt het ons om nog ieder jaar de activiteiten uit te breiden en kunnen dientengevolge ook de uren van de zzp'ers worden gehandhaafd en uitgebreid. Hierdoor is er een stabiel team met goed functionerende vakmensen. Dit is belangrijk voor de kwaliteit van ons werk, maar ook voor samenwerkingspartners en leerlingen: onze mensen zijn 'het gezicht' van De Wereld in de wijk. Naast de betaalde krachten hebben wij een groot aantal vrijwilligers, die functioneren op hbo-niveau en feeling en knowhow hebben met onze doelgroep en het werk waarvoor zij worden ingezet (regie-assistentie, vormgeving, techniek, PR).

*Het streven is om in 2018 tenminste 50 procent van de zzp'ers een vast dienstverband aan te bieden, teneinde de continuïteit en de kwaliteit te kunnen waarborgen.

Swot analyse. Jaarlijks wordt het beleid kritisch bekeken en zo nodig bijgesteld. Daarbij worden zowel de resultaten van het voorbije seizoen meegenomen, als nieuwe ontwikkelingen in 'de markt' of nieuwe sociale ontwikkelingen. Dit doen wij onder meer met een Swot analyse. Naar aanleiding hiervan worden de doeleinden uitgezet door het team. Onze grootste risico's liggen in 2015 in de te smalle basis en de komende sluiting van Cultureel Centrum de Egelantier. Daartegenover staat de nog steeds groeiende vraag van zowel ouders als organisaties, en het niet aflatende enthousiasme van het hele team om met elkaar dit prachtige werk te blijven doen.

Artistiek beleid

Verankeren van het aanbod in de wijk De 'projecten op maat' zijn een duurzaam aanbod in de wijken geworden. De komende jaren staan in het teken van consolidatie en kwaliteit. Als eerste kennismaking met theater willen wij een korte cursuscyclus in zo veel mogelijk wijken aanbieden. Het kortdurend aanbod is voor alle kinderen, maar met name voor sociaaleconomische achterstandsgroepen.

Met enthousiaste deelnemers kan na deze eerste kennismaking een blijvende binding tot stand worden gebracht, met een langdurig aanbod in de wijk. De cursussen in De Egelantier zijn voor achterstandsgroepen echter vaak een te grote stap. De drempel wordt wel genomen als er een duurzaam aanbod op een vertrouwde locatie wordt aangeboden.

Educatie In 2014 zijn educatieve lespakketten van 4 weken aangeboden op verschillende scholen in Haarlem Oost. Een belangrijk nieuw onderdeel in ons aanbod. Ons doel is dat ieder kind in Haarlem met welke achtergrond dan ook kennismaakt met theater. Daarnaast dragen deze theaterlessen bij aan de ontwikkeling van vaardigheden die het lespakket in strikte zin overstijgen, zoals analyseren, evalueren en creëren. Kinderen krijgen meer met inhoud en verdieping te maken, zowel theatertechnisch als sociaal-cultureel. Dit aanbod willen we uitbreiden en verankeren met name in de aandachtswijken.

Cursusaanbod Het cursusaanbod wordt regelmatig getoetst en bijgesteld. Zo werd er het afgelopen seizoen met succes een aanvulling gedaan op het cursusaanbod met een cursus Stem.

Partners Ook inhoudelijk en artistiek onderzoeken wij de mogelijkheid van nieuwe samenwerkingsverbanden.